

meet your RENTON NEIGHBOR



CONOZCA A Kenneth Rogers >

 **TODO SOBRE EL CENTRO DE LA CIUDAD**

 **PROPIETARIO, RAIN CITY
CATERING Y RAIN CITY MARKET**

 **AÑOS EN RENTON: MÁS DE 40**

Kenny Rogers sigue buscando oportunidades en la ciudad que ama.

El antiguo mecánico cambió de marcha y abrió una empresa de banquetes en 1999 con su amigo de la infancia Jeremy Bryant. Luego abrieron 43rd St Café en 2005, que cerró durante la recesión de 2008 y resurgió como Rain City Catering en un espacio en el centro de la ciudad. Los negocios crecieron y en 2011 se hicieron cargo del Centro de Eventos Renton Pavilion.

- ▼ Kenny y su amigo de la infancia y chef ejecutivo Jeremy Bryant sirven deliciosos y hermosos platos en su ciudad natal y más allá.



^ El apoyo de Renton a los negocios pequeños ha ayudado a Kenny Rogers a expandir Rain City Catering para que incluya un camión de comida y un mercado de primer nivel en el centro de la ciudad.

Luego llegó la pandemia de COVID-19. Se cancelaron los eventos. Kenny tuvo que despedir a su personal.

Sin embargo, Kenny encontró la oportunidad. Rain City Catering comenzó un servicio de recogida en la acera. Cada semana, ofrecen tres platos principales gourmet frescos y acompañamientos para elegir. El programa sigue trayendo un flujo constante de clientes a la acera para recoger sus pedidos todos los sábados por la tarde. Los clientes también siguen confiando en los productos a la carta en línea de Rain City Catering, desde fajitas hasta sopa de almejas y tocino ahumado en madera de manzano precocido.

Y, por supuesto, está el camión de comida. Rain City Too fue un éxito en el campamento de entrenamiento de los Seahawks antes de la temporada de la NFL de este año. La popularidad le valió a Kenny una invitación a Touchdown City fuera de Lumen Field el día del partido. Los aficionados se devoraron las brochetas de pollo y los gofres que vendió esa tarde.

Kenny visualizó otra oportunidad y comenzó a planificar una tienda de artículos varios de nivel superior en el centro de la ciudad con cocina integral. Está encantado con la apertura de Rain City Market a principios de 2022 en la esquina de 3rd Street y Burnett Avenue en el hermoso centro de Renton. El mercado ofrecerá

los productos en línea de Rain City Catering, servirá desayuno y almuerzo, y ofrecerá espacio para cocineros emergentes, clases de cocina o degustaciones de cerveza y vino.

Kenny dijo que la comunidad, las personas y otras empresas hacen de Renton un excelente lugar para ser propietario de un negocio.

“Esta ciudad apoya a los negocios pequeños más que otros lugares”, dijo. “Renton respeta a los peces pequeños en lugar de centrarse en las grandes corporaciones. La ciudad quiere negocios pequeños aquí, y esa será la clave del éxito”.

Kenny es un modelo a seguir en la inversión en la comunidad. Patrocina eventos, es miembro de la junta directiva de Renton Downtown Partnership y le encanta caminar por el centro



^ Rain City Market, en la esquina de S. 3rd Street y Burnett Ave. S., se unirá a varios negocios nuevos que revitalizan esa zona del centro de la ciudad.

Marcar la diferencia en Renton



Diez empleados, incluidos familiares.



10,000 pies cuadrados de espacio para eventos en el centro de eventos Renton Pavilion.



Los clientes de banquetes incluyen a los Seattle Mariners, Microsoft, Benaroya Hall, Renton Fire Department, Seattle Rotary Club, eventos de atletas profesionales y muchos otros.



Miles de residentes han pedido las comidas destacadas de Rain City Catering, ofrecidas cada semana desde que comenzó la pandemia.

#FeedTheFolks

La ciudad quiere negocios pequeños aquí, y esa será la clave del éxito”.

y hablar con la gente. Está encantado de ver que la ciudad pone energía en las mejoras en el centro de la ciudad.

La visión de Kenny es seguir creciendo en el centro de la ciudad al atraer a propietarios de empresas jóvenes que les darán a los jóvenes un motivo para venir al centro de la ciudad.

“Tenemos una comunidad de negocios joven y prometedora, y más negocios nuevos como Boon Boona Coffee, Vigor Gym junto con Urban Sprouts la diversifican aún más”, dijo.

Todo se resume en tener un producto de calidad e invertir en la comunidad.

“Podría poner mi dinero en anuncios en redes sociales, o podría ponerlo en la comunidad”, dijo Kenny. “Cuando usted apoya a las personas, ellos lo apoyarán a usted.

“Abraze la comunidad y la gente vendrá”. ❖